

УТВЕРЖДЕНО



Руководитель главного управления  
культуры администрации  
города Красноярска

*Л.А. Сахарова* Л.А. Сахарова

*09* » января 2023г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годы

Наименование муниципального учреждения  
муниципальное бюджетное учреждение культуры "Музей-усадьба В.И. Сурикова"

Виды деятельности муниципального учреждения  
Культура, кинематография

(указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему  
утверждается муниципальное задание)

	Коды
Форма	0506001
По	
ОКУД	
Дата	<i>09.01.2023</i>
По	
сводному	
реестру	
По	91.02
ОКВЭД	
По	
ОКВЭД	
По	
ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по общероссийскому базовому (отраслевому) или региональному перечню

47.017.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показа)	(наименование показа)	Способы обслуживания	Платность	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ.82АА00.000	С учетом всех форм			В стационарных условиях	Бесплатная услуга	Количество музейных предметов основного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	410	420	420
9102000.	С учетом			Вне стационара	бесплатная услуга	Доля опубликованных	процент	744	1	1	1



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9102000.99 .0.ББ82АА0 0000	С учето м всех форм			В стац ион ар ных ус лов ия х	бесп лат ная у слу га	Число посет ителей	чело век	792	5 560	6 000	6 200				2 300 462,14		2 361 375,5 0		2 314 521,77	
9102000.99 .0.ББ82АА0 1000	С учетом всех форм			Вне стац ион ара	бесп лат ная у слу га	число посет ителей	чело век	792	3 700	3 700	3 750				1 456 714,6 0		1 385 632, 23		1 332 089, 17	
						Колич ество выста вок	еди ниц а	64 2	8	8	8									
9102000.99 .0.ББ82АА0 2000	С учетом всех форм			Удален но через сеть интерне т	бесп лат ная у слу га	Число посет ителей	чело век	792	6 000	6 000	6 000				2 854 890,0 6		2 715 581, 82		2 575 838, 74	

Раздел I

1. Наименование муниципальной услуги  
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей муниципальной услуги  
Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество

Код по  
общероссийскому  
базовому  
(отраслевому) или  
региональному

47.003.0

муниципальной услуги:

перечню

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ.69АА00.000	С учетом всех форм			В стационарных условиях	платная услуга	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	410	420	420

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.						
	Все виды представления музейных	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)		2025 год (2-й год планового периода)	
							наименование	код							всего	в т.ч. оказыв	всего	в т.ч. оказыв	всего	в т.ч. оказыв



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9102000.99 .0.ББ69АА0 0000	С учетом всех форм			В стационарны х услови ях	платная услуга	Число посетит елей	чело век	792	10 350	10 400	10 900	89,9	89,9	89,9	7 617 802,5 2	1 641 406,5 0	7 361 568, 31	1 649 336,0 0	7 407 407, 79	1 728 631, 00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Решение	Красноярский городской Совет	22.12.2006	12-263	«О порядке установления тарифов (цен) на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений»
Постановлен ие	Администрация города Красноярска	16.04.2003	168	«Об утверждении Перечня услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями культуры, образовательными учреждениями дополнительного образования»
Постановлен ие	Администрация города Красноярска	02.04.2014	178	«О порядке установления льгот отдельным категориям посетителей муниципальных учреждений культуры»
Приказ	МБУК «Музей- усадыба В.И.	03.10.2022	38-орг	«Об оказании платных услуг»

	Сурикова»			
Приказ	МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова»	08.11.2022	№ 42-орг	«Об установлении льгот отдельным категориям посетителей, о бесплатном посещении музея»

5. Порядок оказания муниципальной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

5.1.1. Устав учреждения;

5.1.2. Коллективный договор;

5.1.3. Правила внутреннего трудового распорядка, приложение №1 к коллективному договору;

5.1.4. Положение о платных услугах;

5.1.5. Регламент оказания услуг (работ)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. На стендах учреждения	Режим работы, информация о постоянных экспозициях, выставках, лекциях, массовых мероприятиях, о стоимости услуги, о льготных категориях населения	Не реже 1 раза в месяц
2. В электронном виде (на сайте учреждения)		Не реже 1 раза в месяц
3. В средствах массовой информации		Не реже 1 раза в месяц
4. Издание информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.)		По мере необходимости

Часть 2. Сведения о выполняемых работах  
Раздел 2

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональному  
перечню

P.04.1.0035

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P.04.1.0035.0001.001						Доля оцифрованных музейных предметов из общего числа музейных предметов и коллекций	процент	744	98	99	99
						Доля музейных предметов,	процент	744	100	100	100





1. Наименование работы  
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному  
 перечню Р.04.1.0051

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Р.04.1.005 1.0001.00 1	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатно	Охват населения мероприятиями от общей численности населения	процент	744	0,4	0,5	0,56

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Общий объем затрат на выполнение работы, руб.
-----------------------------	---	---	--------------------------	-----------------------------------	--	---

записи				выполнения работы										2023год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)		2025 год (2-й год планового периода)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ	2023г (очередной финансовый год)	2024 г.(1-й год планового периода)	2025 г. (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025г од (2-й год планового периода)	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципальных заданий	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципальных заданий	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципальных заданий		
																			наименование	Код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
P.04.1.005 1.0001.001	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатно	Количество участников мероприятий	человек	792	4 440	5 550	6 200				2 364 458,89		2 811 352,38		2 978 994,97	
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	68	70	70									

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональному  
перечню

P.04.1.0048

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P.04.1.004 8.0001.00 1	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				платно	Доля населения, принявшая участие в мероприятиях	процент	744	0,09	0,09	0,12

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на выполнение работы, руб.					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ	2023г (очередной финансовый год)	2024г (1-й год планового периода)	2025г (2-й год планового периода)	2023г (очередной финансовый год)	2024г (1-й год планового периода)	2025г (2-й год планового периода)	2023год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)		2025 год (2-й год планового периода)		
													наименование	код	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципальной задания	всего	в т.ч. оказываемых за плату в пределах муниципальной задания	всего



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
P.04.1.004 8.0001.001	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)	*			платно	Количество участников мероприятий	человек	792	1 000	1 000	1 300				676 236,81	158 590,00	650 977,53	158 590,00	813 331,23	206 167,00
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	90	90	90									

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания, \_\_\_\_\_.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Уполномоченные органы, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
1.Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости ( в случае поступления жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	главное управление культуры администрации города
2.Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	главное управление культуры администрации города

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет об исполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры предварительный отчет об исполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления отчета об исполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте учреждения, анализа книги предложений и т.п.) – не менее 90 опрошенных.

6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 15 790 090,00 (пятнадцать миллионов семьсот девяносто тысяч девяносто) рублей 00 копеек.

7. Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию.

Приложение 1  
к муниципальному заданию

Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальным бюджетным учреждением культуры «Музей-усадьба В.И. Сурикова» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2023 год и плановый период 2024 - 2025 годов

Наименование муниципальной услуги (работы)	Объем (количество) муниципальной услуги (работы)		Нормативные затраты на оказание муниципальной услуги				Нормативные затраты на выполнение муниципальной работы	Среднегодовой размер платы (тариф, цена) за оказание муниципальной услуги (работы) <*>	Объем муниципальных услуг (работ), оказываемых за плату в рамках утвержденного муниципального задания <>	Затраты на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество учреждения <*>	Объем финансового обеспечения	Коэффициент выравнивания <***> значение	Объем финансового обеспечения, рассчитанный с применением коэффициента выравнивания
	наименование показателя, единица измерения	значение	всего	в том числе									
				базовый норматив затрат на оказание муниципальной услуги	отраслевой корректирующий коэффициент	территориальный корректирующий коэффициент							
1	2	3	4=5*6*7	5	6	7	8	9	10	11	12=3*4+3*8-9*10+11	13	14=12*13
Публичный показ музейных предметов,													

Руб.

музейных коллекций (в стационарных условиях - бесплатно), в том числе:													
Очередной финансовый год	Число посетителей, человек	5 560	579,96	144,99	4,00	1,00					3 224 577,60	0,7134150341	2 300 462,14
1-й год планового периода	Число посетителей, человек	6 000	579,96	144,99	4,00	1,00					3 479 760,00	0,6786029772	2 361 375,50
2-й год планового периода	Число посетителей, человек	6 200	579,96	144,99	4,00	1,00					3 595 752,00	0,6436822590	2 314 521,77
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара - бесплатно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	Число посетителей, человек	3 700	551,86	119,97	4,60	1,00					2 041 889,40	0,7134150341	1 456 714,60



1-й год планового периода	Число посетит елей, человек	3 700	551,86	119,97	4,60	1,00					2 041 889,40	0,6786029772	1 385 632,23
2-й год планового периода	Число посетит елей, человек	3 250	551,86	119,97	4,60	1,00					2 069 482,50	0,6436822590	1 332 089,17
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет - бесплатно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	Число посетит елей, человек	6 000	666,95	144,99	4,60	1,00					4 001 724,00	0,7134150341	2 854 890,06
1-й год планового периода	Число посетит елей, человек	6 000	666,95	144,99	4,60	1,00					4 001 724,00	0,6786029772	2 715 581,82
2-й год планового периода	Число посетит елей, человек	6 000	666,95	144,99	4,60	1,00					4 001 724,00	0,6436822590	2 575 838,74



очередной финансовый год	Количество предметов, единиц	600			1	1	746,46				447 876,00	0,7134150341	319 521,47
1-й год планового периода	Количество предметов, единица	615			1	1	746,46				459 072,90	0,6786029772	311 528,24
2-й год планового периода	Количество предметов, единица	630			1	1	746,46				470 269,80	0,6436822590	302 704,33
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия) (бесплатно) всего, в том числе:													
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	4 440			1	1	746,46				3 314 282,40	0,7134150341	2 364 458,89

1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	5 550			1	1	746,46				4 142 853,00	0,6786029772	2 811 352,38
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	6 200			1	1	746,46				4 628 052,00	0,6436822590	2 978 994,97
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий Культурно- массовых (иные зрелищные мероприятия) (платно) всего, в том числе:													
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	1 000			1	1	884,18	158,59	1 000		725 590,00	0,7134150341	517 646,81



1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	1 000			1	1	884,18	158,59	1 000		725 590,00	0,6786029772	492 387,53
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	1 300			1	1	884,18	158,59	1 300		943 267,00	0,6436822590	607 164,23
ИТОГО:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
очередной финансовый год	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			15 790 090,00
1-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			15 790 090,00
2-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			15 790 090,00